

Lead grafisk designer hos Imerco

Frist:

11-10-2026

Har du et stærkt visuelt blik, naturligt lederskab og en tårnhøj æstetisk sans? Og har du lyst til at sætte den kreative retning på tværs af Imercos mange touchpoints?

Hos Imerco søger vi en Lead grafisk designer, der skal stå i spidsen for vores grafiske team og sætte den visuelle retning på tværs af vores marketingkanaler.

Du bliver en del af Brand & Marketing og får en central rolle i at udvikle Imercos visuelle identitet og sikre et stærkt og sammenhængende udtryk på tværs af butik, magasiner, digitale flader, kampagner og øvrige kreative projekter.

Du kommer til at referere til vores Brand- og marketingchef Susie Storkenhøj, som du får et tæt samarbejde med omkring den kreative og visuelle retning.

Startdato:

Hurtigst muligt

Stillingstype:

Fuldtid

Kontaktperson (e-mail):

Maria Harmuth

Jobområde:

Marketing

Din hverdag

Den ene dag sparrer du med teamet om en kommende kampagne. Den næste udvikler du et kreativt koncept eller sikrer, at vores visuelle identitet står skarpt på tværs af kanaler. Uanset opgaven har du blikket rettet fremad og er med til at udvikle Imercos visuelle udtryk.

Som Lead grafisk designer får du det daglige ledelsesansvar for vores grafiske team. Du skaber overblik, prioriterer opgaver, briefe og giver kreativ sparring, så teamet har de bedste forudsætninger for at levere stærke løsninger.

Du får samtidig en central rolle i at forvalte og videreudvikle vores CVI og sikre, at den bliver omsat konsekvent og relevant på tværs af alle vores touchpoints. Du er med til at sætte den æstetiske barre og sikre en stærk visuel sammenhæng på tværs af Imercos brand.

Rollen er både ledende og hands-on. Du skal kunne sætte retningen og løfte blikket, men også have lyst til selv at skitsere, visualisere og løse grafiske opgaver i det daglige. Samtidig forventer vi, at du er nysgerrig på AI og ser mulighederne for at bruge nye værktøjer til at udvikle både idéer, visuelle udtryk og kreative processer.

Dine primære opgaver:

- Ledelse, sparring og udvikling af det grafiske team
- Prioritering, opgavestyring og briefing af teamet
- Koordinering af freelancere og eksterne kreative samarbejdspartnere
- Udvikling af kreative koncepter og Imercos visuelle retning
- Forvaltning, videreudvikling og udrulning af Imercos CVI på tværs af touchpoints
- Sikring af en stærk og genkendelig visuel identitet på tværs af kanaler
- Kvalitetssikring af kreative leverancer og sikring af en høj æstetisk standard
- Visuelt overblik og kvalitet på tværs af kampagner og kampagneskit
- Udforske og bringe AI i spil i den kreative udvikling og produktion
- Udarbejdelse af grafiske opgaver, layouts og skitser til både print og digitale flader
- Deltagelse i udvalgte fotoskydninger og øvrige kreative produktioner

Vi forestiller os, at du:

- Har en stærk grafisk baggrund og flere års erfaring fra en senior kreativ rolle
- Har ledelseserfaring og trives med at skabe retning, sparre og få andre til at lykkes
- Har en udpræget æstetisk sans og et sikkert blik for typografi, komposition, farver og visuelle detaljer
- Har solid erfaring med at arbejde med og udvikle visuelle identiteter og CVI
- Kan omsætte strategi og idéer til stærke visuelle koncepter
- Har blik for, hvordan et visuelt koncept skal leve konsistent på tværs af både fysiske og digitale touchpoints

- Er nysgerrig på AI og på, hvordan nye værktøjer kan styrke den kreative proces og det visuelle output
- Er god til at skabe overblik, prioritere og give tydelig kreativ feedback
- Har en god forståelse for samspelet mellem kreativitet, brand og forretning
- Er hands-on og ikke bleg for selv at træde til, når teamet har brug for det

Hvem bliver dine kolleger?

Du bliver en del af Brand & Marketing og får ledelsesansvaret for vores grafiske team.

Her arbejder vi tæt sammen på tværs af kompetencer og kanaler for at skabe en stærk og sammenhængende brandoplevelse.

Vi har høje visuelle ambitioner, masser af idéer i bevægelse og en uformel hverdag, hvor der er plads til både faglig sparring og godt kollegaskab.

Vi tilbyder:

- En kreativ hverdag, hvor der ikke er langt fra idé til handling, og hvor du får reel indflydelse på Imercos visuelle udtryk
- Mulighed for at sætte retning og udvikle både vores visuelle univers og et dygtigt grafisk team
- Stor variation i opgaverne, fra kampagner og kreative koncepter til visuel identitet og nye projekter
- Et uformelt og imødekomende arbejdsmiljø med højt til loftet og godt socialt sammenhold
- Lønpakke, der matcher dine kvalifikationer
- Pensionsordning og sundhedsforsikring
- Personalekøbsordning og øvrige rabatordninger

Sådan søger du

Upload dit CV, din ansøgning og din portfolio via linket. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Maria Harmuth på mdr@imerco.dk. **Vi modtager ikke ansøgninger på mail.**

Vi forbeholder os retten til at fjerne jobopslaget før sidste frist, såfremt den rette kandidat er fundet.