

AI Visual Creator

Elsker du at skabe visuelle universer, og ser du AI som et kreativt værktøj frem for en genvej? Hos Imerco søger vi en nysgerrig og erfaren **AI Visual Creator**, der skal drive arbejdet med generativ AI og nye visuelle muligheder på tværs af vores marketingkanaler.

Du bliver en del af Imercos grafiske enhed i Brand & Marketing og får en central rolle i arbejdet med at udvikle AI-genereret visuelt materiale, der både inspirerer, understøtter vores visuelle identitet og fungerer kommercielt på tværs af kanaler.

Din hverdag (bliver alt andet end kedelig):

Du bliver en del af et ambitiøst og kreativt team med høje visuelle ambitioner. Vi arbejder målrettet med at skalere vores grafiske produktion, skabe stærkere synergier på tværs af kanaler og udnytte nye teknologier og AI-værktøjer til at løfte både kvalitet, tempo og kreativitet.

Det kræver både et stærkt visuelt blik og stærke kompetencer inden for promptopbygning, AI-værktøjer og AI-baserede workflows. Du har blik for lys, komposition, stemning og produktplacering, og du ved, hvordan man skaber visuelt materiale, der er brandnært og inspirerende.

Dine primære opgaver:

- Udvikle og generere miljø- og stemningsbilleder ved hjælp af AI-værktøjer
- Skabe motion- og videoindhold med AI til digitale platforme
- Sammensætte produkter i visuelle scenarier, der understøtter og afspejler Imercos visuelle identitet
- Arbejde med forståelse for lys, komposition, vinkler og produktplacering
- Tilpasse og versionere foto/video til forskellige kanaler, herunder nyhedsbreve, tilbudsaviser, sociale medier, web og e-commerce
- Bidrage til udviklingen af AI-baserede workflows og kreative processer i teamet

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med AI-værktøjer som f.eks. Midjourney, Firefly, Magnific, Runway, Veo eller lignende
- Har stærke kompetencer i Adobe-pakken
- Har erfaring med produktvisualisering og visuel komposition
- Er nysgerrig på ny teknologi og motiveres af at eksperimentere og udvikle nye arbejdsmetoder
- Har forståelse for prompt engineering og AI-baserede workflows
- Har god marketing- og målgruppeforståelse
- Er æstetisk tænkende og har sans for visuel kvalitet, trends og brandidentitet
- Trives i et kreativt miljø med mange samarbejdsflader og idéer i bevægelse og ønsker at dele ud af din viden til dine kollegaer.
- Har en baggrund som grafisk designer, art director, digital designer, fotograf eller lignende visuel/kreativ profil med stærk interesse for og erfaring med AI, contentproduktion og digitale værktøjer.

Hvem bliver dine kolleger?

Du bliver en del af Imercos grafiske team, der som en del af Brand & Marketing arbejder målrettet med at udvikle og styrke Imercos samlede brand. Vi arbejder tæt sammen på tværs af kompetencer og kanaler for at skabe en stærk, genkendelig og sammenhængende brandoplevelse. Du bliver en del af vores grafiske enhed og refererer til Creative Lead, Maria Harmuth.

Vi tilbyder:

- Et spændende job i en ambitiøs og dynamisk virksomhed i vækst og rivende digital udvikling
- Mulighed for at være med til at forme, hvordan AI integreres i kreative workflows og contentproduktion
- En travl og kreativ hverdag med stor variation i opgaverne
- Et uformelt og imødekommende arbejdsmiljø med godt socialt sammenhold
- Lønpakke matchende dine kvalifikationer
- Sundhedsforsikring
- Personalekøbsordning og øvrige rabatordninger

Sådan søger du

Send din ansøgning, CV og gerne eksempler på visuelt arbejde eller AI-genererede produktioner hurtigst muligt, da vi løbende indkalder til samtaler.

Har du spørgsmål, kan du kontakte Maria Harmuth, Creative Lead, på mdr@imerco.dk.

Vi forbeholder os retten til at fjerne jobopslag før sidste frist, såfremt den rette kandidat er fundet.

Imerco er Danmarks største omnichannel forhandler af køkkenudstyr, borddækning, gaver og boligtilbehør. Imerco har et landsdækkende butiksværk med 165 fysiske butikker, en webshop med over 30.000 varer og driver en af Danmarks største kundeklubber, ImercoPlus, med over 1,9 mio. medlemmer.

Imerco blev startet af visionære isenkræmmere helt tilbage i 1928, og fylder således 100 år i 2028.

Imerco blev i 2007 omdannet til kapitalkæde. I 2017 overtog Imerco detailkæden Inspiration.

Imerco er et datterselskab i M. Goldschmidt Holding koncernen.

Vi er i alt ca. 1.600 ansatte med hovedkontor i Herlev. Hos Imerco har vi et uformelt og positivt miljø med gode sociale relationer, hvor vi samarbejder på tværs af organisationen.