

Imerco søger en digital grafisk designer med flair for motion

Har du et skarpt visuelt blik og flair for digitalt design og AI? Er du stærk i både statiske og animerede formater, og ved du, hvordan kreativer skaber blikfang på tværs af digitale kanaler? Så er det måske dig, vi leder efter.

Vi søger en digital grafisk designer, der skal omsætte Imercos visuelle udtryk til stærke digitale løsninger på tværs af nyhedsbreve, kampagner, retail media, social, web og video.

Du bliver en del af vores grafiske team, hvor tempoet er højt, og din hverdag kommer til at spænde fra hands-on produktion til selvstændige opgaver inden for nogle af vores vigtigste digitale indsatser.

Om jobbet

Den ene dag skaber du grafik til en landingpage, den næste designer og animerer du kreativer til Meta og YouTube, og indimellem sørger du for, at ugens nyhedsbreve sidder lige i skabet.

Du får særligt ansvar for den grafiske eksekvering af vores retail media samt større produktlanceringer, hvor du omsætter briefs og kommercielle budskaber til stærke digitale løsninger på tværs af kanaler.

Dine opgaver bliver bl.a. at:

- Have kreativt ansvar for digitale retail media-leverancer – fra brandnyhedsbreve og landingpages til kreativer til social, display og YouTube
- Skabe grafiske assets til produktlanceringer og omsætte dem til forskellige digitale formater
- Producere animerede kreativer til bl.a. Meta, Google, Display og YouTube
- Design og opsætte vores ugentlige nyhedsbreve
- Producere og tilpasse digitale assets i Smartly
- Redigere og tilpasse video til forskellige platforme
- Arbejde med AI-generering og efterbehandling af billeder
- Design grafikker til Imercos webshop
- Tage ansvar for egne leverancer fra brief og planlægning til korrektur og kvalitetssikring
- Løse diverse grafiske ad hoc-opgaver til både online og offline medier

Om dig

Du er først og fremmest en virkelig dygtig digital grafiker med et sikkert visuelt blik og sans for detaljen. Du kan få typografi, billeder, farver og budskaber til at spille sammen – og du forstår, hvordan en kreativ idé skal tilpasses, når den skal leve på tværs af forskellige digitale kanaler.

Animation er en naturlig del af din værktøjskasse, og du godt på vej i dit arbejde med AI.

Du er stærk i After Effects og kan skabe bevægelse og blikfang, uden at det bliver animation for animationens skyld. Du har samtidig blik for, hvordan AI kan styrke både idé, udtryk og produktion.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring fra en lignende rolle inden for digitalt/grafisk design – fx fra retail, e-commerce, bureau eller en kommerciel virksomhed
- Er stærk i Adobe-pakken
- Har solid erfaring med animation og motion til digitale formater
- Forstår, hvordan man bygger et nyhedsbrev op, så det vækker interesse hos modtageren

Frist:

11-10-2026

Startdato:

Hurtigst muligt

Stillingstype:

Fuldtid

Kontaktperson (e-mail):

Maria Harmuth

Jobområde:

Marketing

- Har erfaring med grafik til web
 - Kan redigere og tilpasse video – gerne i After Effects og/eller Premiere Pro
 - Kan tage en opgave fra brief til færdig leverance og trives med både selvstændigt ansvar og tæt samarbejde
 - Arbejder struktureret og bevarer det kreative overskud, også når der er fart på**
- Kendskab til Marketing Cloud, Smartly, Magnific, Figma og Monday er et plus, men ikke et krav.

Vi tilbyder:

- Et uformelt og imødekomende arbejdsmiljø og godt socialt sammenhold
- Lønpakke, der matcher dine kvalifikationer
- Pensionsordning og sundhedsforsikring
- Personalekøbsordning og øvrige rabatordninger

Sådan søger du

Upload dit CV, din ansøgning og din portfolio via linket. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Maria Harmuth på mdr@imerco.dk. **Vi modtager ikke ansøgninger på mail.**

Vi forbeholder os retten til at fjerne jobopslaget før sidste frist, såfremt den rette kandidat er fundet.