

Marketing & Social Media Copywriter

Frist:

16-08-2026

1-årig projektansættelse

Er du typen, der kan få de rigtige ord til at flytte både brand og bundlinje?

Hos Imerco leder vi efter en skarp copywriter med flair for sociale medier. Du kan omsætte strategi til tekster og indhold, der inspirerer, engagerer og sælger. Du ved, at de rigtige ord kan være afgørende for kundeoplevelsen – uanset om kunden møder os på Instagram, i et nyhedsbrev, på et butiksskilt eller i en pressehistorie.

Du bliver en del af Brand & Marketing og får en central rolle i at sikre, at Imerco taler med én tydelig stemme på tværs af alle kanaler. Samtidig bliver du med til at planlægge, koordinere og eksekvere vores organiske tilstedeværelse på sociale medier.

Din hverdag

Ingen dage er ens. Den ene dag planlægger og schedulerer du indhold til vores sociale medier, den næste udvikler du kampagnebudskaber til butikkerne, skriver et nyhedsbrev eller udarbejder en pressemeddelelse. Du trives med, at nye opgaver kan lande på dit bord med kort varsel, og du ser muligheder frem for begrænsninger.

Du bliver samtidig den, der hjælper os med at holde fast i Imercos tone of voice i det daglige og sikrer, at vores kommunikation hænger sammen på tværs af platforme og kunderejsen.

Dine primære ansvarsområder

- Planlægge, koordinere og schedulere organisk indhold til Imercos sociale medier
- Udarbejde copy til sociale medier i tæt samarbejde med contentteamet
- Skrive tekster til nyhedsbreve, website, skilte, POS-materiale og øvrige marketingkanaler
- Bidrage til PR- og kommunikationsopgaver
- Være med til at formidle Imercos tone of voice i det daglige og sikre en ensartet kommunikation på tværs af kanaler
- Udfordre eksisterende kommunikation og løbende optimere vores budskaber
- Bidrage til at skabe synergi mellem kampagner, branding og kommercielle indsatser
- Sparre med kolleger om budskaber, kommunikation og kunderejser
- Bidrage til ad hoc-opgaver i Brand & Marketing

Vi forestiller os, at du

- Er en stærk tekstforfatter med erfaring fra marketing, reklame, retail eller bureau
- Kan skrive kommercielt
- Har blik for, hvordan budskaber skal tilpasses forskellige kanaler og målgrupper
- Har en stærk kommerciel forståelse og ved, hvordan kommunikation flytter kunder gennem hele kunderejsen.
- Har erfaring med strategisk kommunikation og branding
- Er nysgerrig og udfordrer gerne eksisterende løsninger, hvis du kan se en bedre vej
- Arbejder struktureret og kan jonglere mange opgaver samtidig
- Trives i et miljø med højt tempo, korte deadlines og mange samarbejdsflader
- Er en holdspiller, der både kan arbejde selvstændigt og sparre med resten af teamet

Hvem bliver dine kolleger?

Du bliver en del af Brand & Marketing – et kreativt og ambitiøst team, der arbejder med alt fra kampagner, sociale medier og content til grafisk design, retail marketing, PR og brandudvikling.

Vi tror på, at de bedste idéer opstår i fællesskab, og vi sparrer med hinanden hver eneste dag. Derfor får du stor indflydelse på, hvordan Imercos kommunikation udvikler sig de kommende år.

Vi tilbyder

Kontaktperson (e-mail):

Susie Storkenhøj

Jobområde:

Marketing

Stillingstype:

Fuldtid

Startdato:

Hurtigst muligt

- En spændende 1-årig projektansættelse med mulighed for at sætte et tydeligt aftryk på et af Danmarks stærkeste retailbrands
- Et job i en virksomhed med høje ambitioner og stor digital udvikling
- En hverdag med fart, variation og stor indflydelse
- Et uformelt, kreativt og socialt arbejdsmiljø
- Lønpakke efter kvalifikationer
- Sundhedsforsikring
- Personalekøbsordning og øvrige rabatordninger

Sådan søger du

Send din ansøgning og dit CV hurtigst muligt, da vi løbende indkalder til samtaler. Vi glæder os til at høre fra dig.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Susie Storkenhøj, Head of Brand & Marketing, på ssr@imerco.dk

Vi forbeholder os retten til at fjerne jobopslaget, hvis den rette kandidat findes inden ansøgningsfristens udløb.

Imerco er Danmarks største omnichannel forhandler af køkkenudstyr, borddækning, gaver og boligtilbehør. Imerco har et landsdækkende butiksværk med 165 fysiske butikker, en webshop med over 30.000 varer og driver en af Danmarks største kundeklubber, ImercoPlus, med over 1,9 mio. medlemmer.

Imerco blev startet af visionære isenkræmmere helt tilbage i 1928, og fylder således 100 år i 2028. Imerco blev i 2007 omdannet til kapitalkæde. I 2017 overtog Imerco detailkæden Inspiration. Imerco er et datterselskab i M. Goldschmidt Holding koncernen. Vi er i alt ca. 1.600 ansatte med hovedkontor i Herlev. Hos Imerco har vi et uformelt og positivt miljø med gode sociale relationer, hvor vi samarbejder på tværs af organisationen.